Leer, sigue siendo un placer.

En una población nacida entre la presentación de tareas en el colegio hechas a mano o en máquinas de escribir, quienes recibieron en su horario de clases, materias como caligrafía o mecanografía, y que a medida que fueron creciendo fueron incluidos en el cambio de lo tradicional a lo tecnológico. A ellos, se les solicitó colaborar con una interesante actividad para reconocer, qué protagonismo sigue teniendo la lectura en la actualidad.

Buscamos el nicho de personas con ciertas características; como el haber nacido con bibliotecas en casa y ahora tienen una serie de herramientas electrónicas, como computadores portátiles, tabletas, incluso teléfonos celulares, donde se permite almacenar una enorme cantidad de información. Se les realizó una encuesta con una variedad de preguntas, y al analizar sus respuestas, nos permitió notar, que afortunadamente los libros, siguen siendo la herramienta por excelencia para adquirir conocimiento y con este, ir progresivamente aprendiendo sobre diferentes ámbitos.

Encontramos con ahínco, la tendencia a leer por gusto, a pesar de que haya responsabilidades escolares o laborales y se deba leer por compromiso sobre algún tema en referencia, pero es relevante el hecho que ninguno de ellos lo hace únicamente por obligación.

Adicional a la agradable sintonía que aún existe con la lectura impresa, se pudo demostrar, con las opciones: libros, revistas, periódicos, documentos o redes sociales, que las obras literarias o textos llevan la batuta de afinidad con las personas encuestadas. Teniendo en cuenta, que algunos de los individuos tienen en sus preferencias más de una respuesta, los libros tienen una aceptación del 74% frente a otras opciones. Un dato a tener en cuenta, es el auge de las redes sociales electrónicas, que se posicionan como segunda opción. Esto nos permite apreciar, el fenómeno en la transición que actualmente viene sucediendo entre los libros impresos y los textos digitales; tema tratado en nuestro blog [“Las Redes Sociales Literarias ¿resultado de una necesidad?](https://andresrodriguez-ca.wixsite.com/ceplec13/redes-sociales-literatura).

Con las personas requeridas a responder la encuesta, se pudo comprobar que no hay duda en la claridad del significado de la lectura digital y con los resultados de la investigación, pudimos confirmar este posicionamiento de la tecnología, ya que un 93% de los individuos practican la lectura digital y dentro de esta modalidad, las informaciones predilectas a solicitar en la red están: las noticias en los periódicos digitales, los documentales y como era de esperarse las redes sociales. Gustan de los libros digitales, pero aún no son de su preferencia a requerir en la red.

De esta última afirmación, evidenciamos que el 53% de los encuestados, aún prefieren la lectura tradicional, frente a un 33% que prefieren el acceso digital y el 14% presentan ambigüedad en su gusto. Y si estos resultados no logran convencer, confirmamos con un 93%, que los encuestados optaron por leer su más reciente libro de forma impresa. Además, el 80% leyeron sus títulos respectivos, en los últimos 6 meses, lo cual, nos permite demostrar la situación favorable de la lectura tradicional en la actualidad.

Patricia Robayo.

Diana Piragauta.

Andrés Rodríguez.